

Boletín informativo radiofónico en la programación de una emisora de Cobertura Regional – Lambayeque

Lucía del Rosario Sánchez Larios¹

RESUMEN

Palabras claves:

Informativos.
Periodismo Radial.
Boletines Informativos.

La presente investigación, de tipo cualitativo, propone el proyecto del programa piloto de un boletín informativo radiofónico para mejorar la producción de boletines que se transmitirán en la programación de una radio de cobertura regional en Lambayeque. Para ello, se hace un diagnóstico previo de la posible audiencia del programa, se elabora un proyecto de programa piloto en base a opinión a especialistas. Se exponen las características, estilo y producción de los boletines informativos radiofónicos, explicándose además la naturaleza, objetivos, público objetivo, horario, estructura, frecuencia, contenido y finalidad de la propuesta aplicada. Esta investigación puede servir de modelo para la producción de boletines informativos radiofónicos.

Study's radio bulletin on programming a station regional coverage – Lambayeque

ABSTRACT

Keywords:

News.
Radio Journalism.
Newsletters.

This research, qualitative, the pilot project proposes a radio news bulletin to improve the production of newsletters that will air programming a regional radio program coverage in Lambayeque. To do this, a previous diagnosis of the possible audience of the program is a pilot project was made based on experts opinion. The features, style and production of radio news bulletins, also explaining the nature, objectives, target audience, time, structure, frequency, content and purpose of the proposal applied are exposed. This research may serve as a model for the production of radio news bulletins.

¹ Licenciada en Ciencias de la Comunicación por la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo Chiclayo, Perú. Email: rossisanchez@hotmail.com

Introducción

La radio está considerada como el único medio de información inmediata, que aporta el último dato y brinda acontecimientos actualizados. Si alguien quiere conocer sobre las últimas noticias no le queda otra opción que encender su emisora para escuchar y enterarse del acontecer local, nacional e internacional. Son los boletines radiofónicos, el formato informativo más utilizado por radioemisoras con el fin de mantener informada a la población a la más brevedad posible.

Metodología

La presente investigación plantea como objeto de estudio la producción de un programa piloto de boletín informativo radiofónico que será propuesto en la programación de una emisora de cobertura regional en Lambayeque. El boletín informativo está basado según los gustos y preferencias de radioyentes de la región, los cuales fueron investigados a través de la ejecución de encuestas y grupos focales. De esta manera, se determina un perfil concreto del público objetivo. Para la elaboración del boletín informativo radiofónico se tomó en cuenta el uso de técnicas de producción (redacción, criterio periodístico para el contenido noticioso, mensaje informativo, locución, estructura, musicalización, edición y estilo) cuyas técnicas de producción son expuestas en las entrevistas realizadas a especialistas en el Periodismo radial.

La investigación es cualitativa de perspectiva fenomenológica, pues evalúa y modifica contenidos ya presentados; luego brinda aportaciones para tal contexto. De acuerdo a su función la investigación es Propositiva.

Población, Muestra De Estudio Y Muestreo

El escenario de la investigación fue la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo y, una muestra de oyentes de los distritos de Chiclayo, La Victoria y José Leonardo Ortiz, los cuales, por su geografía son los más representativos de la región de Lambayeque. Los participantes fueron personas de los tres distritos mencionados, los cuales fueron seleccionados con la colaboración de la estadística, Sandra Loayza Chumacero. Además participaron estudiantes, trabajadores dependientes e independientes, docentes universitarios que gustan por escuchar boletines informativos radiofónicos, y que a través de éstos optan por mantenerse actualizados con la información noticiosa.

Para la aplicación de encuestas y grupos focales se consideró así: La población está constituida por los oyentes de radio de la región Lambayeque que se encuentran dentro de la edad legal. Es la cantidad de habitantes según el último Censo de vivienda, realizado en el 2010 por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). Los 3 municipios más poblados del departamento de Lambayeque son:

LAMBAYEQUE: DISTRITOS CON MAYOR Y MENOR POBLACIÓN, 2010 (Miles)	
Con mayor población	Con menor población
● CHICLAYO 282,0	● OYOTUN 10,3
● JOSE LEONARDO ORTIZ 178,9	● LAGUNAS 10,0
● LA VICTORIA 85,2	● PICSÍ 9,6
● LAMBAYEQUE 70,6	● ILLIMO 9,5
● MORROPE 43,1	● PUCALA 9,5
● OLMOS 39,5	● PACORA 7,2
● PIMENTEL 37,5	● MANUEL ANTONIO MESONES MUÑOZ 4,4
● FERREÑAFE 34,8	● NUEVA ARICA 2,5
● MONSEFU 31,9	● ETEN PUERTO 2,3
● TUMAN 30,0	● CHOCHOPE 1,2

Fuente: INEI – Perú. Proyecciones de Población 2010.

Para determinar la muestra receptora de noticieros o boletines radiofónicos, se tomó un porcentaje a escala respecto a la población

total de la región Lambayeque, con el mayor número de habitantes que son los que viven en Chiclayo, seguido de los pobladores del distrito de José Leonardo Ortiz y de La Victoria, según el último censo 2010 realizado por el Instituto Nacional de Estadística e Información.

La muestra representativa avalada estadísticamente, fue de 200 habitantes distribuidos entre los tres distritos, conformada por profesionales, estudiantes, trabajadores independientes y dependientes, amas de casa y jubilados. Esta muestra se utilizó a través de la aplicación de encuestas, con el fin de conocer los gustos y preferencias para los boletines radiofónicos. Después de realizada la encuesta, se seleccionó a 9 personas, quienes participarían de dos grupos focales. En un grupo focal se despejó con más claridad y detalle sobre el diagnóstico realizado en la encuesta.

Métodos, técnicas e instrumentos de recolección de datos

Para desarrollar el proyecto de investigación, entre los instrumentos a utilizar fueron: Seis entrevistas, 200 encuestas y dos grupos focales. En las entrevistas a los especialistas radiales de RPP Noticias, se utilizó un grabador de voz; luego estas entrevistas fueron transcritas en Microsoft Word y organizadas por preguntas, y cada una con su correspondiente cuadro para una mejor visualización y orden para el análisis. Los datos que resultaron de las encuestas fueron procesadas en el programa Microsoft Excel y, se sistematizaron para obtener cuadros y gráficos estadísticos que posteriormente fueron interpretados.

Los dos grupos focales fueron grabados en una cámara de vídeo, después, lo discutido y aplicado en ambas reuniones

también fue transcrito en el procesador de textos de Microsoft Word.

Resultados, análisis y discusión

Análisis y discusión de entrevistas

Las entrevistas fueron aplicadas los días 22 y 23 de septiembre de 2011 a seis profesionales que trabajan en la emisora nacional Radio programas del Perú (RPP Noticias). Las entrevistas fueron requisito principal en la investigación para llevarse a cabo la producción de la propuesta del boletín informativo radial. Asimismo, sus aportes valieron como guías para la elaboración profesional de la propuesta, y de esta manera se pueda brindar a los radioescuchas un producto de calidad con la emisión de una producción radial especializada.

Por su trayectoria periodística y ser los pioneros en el género informativo se ha tomado como referencia a las producciones de RPP Noticias como El Gran Resumen de la hora y Los Titulares, cada uno presentado a la hora y cada media hora, respectivamente; son micro noticieros, técnicamente llamados boletines informativos radiofónicos. Son de un formato internamente estándar común con la cobertura nacional, local, internacional y deportiva. Resultado que les caracteriza por la instantaneidad, brevedad y veracidad en cuanto al contenido noticioso.

“El Gran Resumen de la Hora” de RPP Noticias, formato que se lleva emitiendo desde la década de los ochenta, ha evolucionado en cuestiones tecnológicas y de redacción, cada vez utilizando un lenguaje más simple, eliminando palabras complicadas para que los oyentes puedan entender la noticia. Según los periodistas radiales de Radio Programas del Perú (RPP Noticias), afirman que la buena redacción es importante

para lograr una efectiva locución, que a veces es locutada por una o dos voces, sea de varón o mujer. El uso de la pirámide invertida es su herramienta principal para la presentación de sus boletines. La técnica responde aunque sea a las tres grandes preguntas del qué, quién, cuándo, y si es que se quiere dar más datos se sigue aplicando el criterio de redacción de las 6W (seis preguntas) de la noticia.

La información a brindar es de interés general y de actualidad. Para su presentación tiene el criterio periodístico. El redactor sabe cómo y por qué presenta la nota informativa, y sabe también, qué prioridad y estilo darle en el boletín informativo radiofónico. Es información que pretende llegar a la expectativa de apreciación y utilidad para el oyente.

“Directo en directo” y los reportes en vivo de RPP Noticias es lo más conocido dentro de su boletín, los cuales hacen que la información se presente más atractiva para el oído e imaginación del público. Basta en transmitir cada reporte en tan sólo un minuto o minuto y medio, suficiente para dar a informar con responsabilidad a la audiencia.

“El Gran Resumen de la hora” y “Los Titulares” presentan noticias recién acontecidas, pero su gran diferencia está en la duración de cada uno. El primer Gran Resumen emitido en la hora en punto es de 5 a 7 minutos con información un poco más ampliada; el segundo, emitido a la media hora es de 2 minutos, al estilo flash, siempre con información nueva.

Respecto a la discusión de los resultados de entrevistas se puede decir que los entrevistados de Radio Programas del Perú (RPP Noticias), denominados tituleros o redactores de los boletines informativos radiales más sintonizados a nivel nacional como El Gran Resumen de la Hora y Los Titulares, manifestaron que para la

producción de estos boletines radiofónicos, ellos toman en cuenta “un buen criterio periodístico con el uso de la información noticiosa, que no solamente es cuestión de presentar una información de último momento, sino que se trata que la información sea de gran interés general para el oyente, si hay información que hay que emitir, se cumple sin exagerar en los datos”.

Las entrevistas permitieron cumplir con uno de los objetivos de la investigación que es ofrecer un trabajo de investigación que pueda servir de modelo para la producción de boletines informativos radiofónicos. Las respuestas fueron el eje primordial para la producción radiofónica especializada del boletín radial.

Los boletines informativos de RPP Noticias tienen como prioridad a emitir noticias sobre política que son parte del acontecer nacional, seguidas de informaciones locales.

El boletín radiofónico puede tratar sobre un programa que tiene un título propio, con lo que se independiza del resto de la programación y establece su propio estilo. Se le dedica una atención preferente, únicamente a la noticia más relevante. Los bloques de información son mucho más flexibles que en los diarios hablados. (Reyes, M. & Vorher, V, 2003, p. 29).

Los entrevistados dijeron que los boletines informativos de RPP Noticias, tienen una estructura estándar, común; empezando con la sección de noticias nacionales, internacionales y deportes. Sin embargo, este orden a veces puede alterar según la importancia de la noticia, valiéndose siempre de la actualidad:

Se frecuente organizar las noticias en bloques: internacionales, nacionales, regionales, estatales y locales; entre otros. El orden de su presentación puede ir desde la

categoría de mayor amplitud a la de menos, e incluso puede haber variantes. La emisora decide el orden de acuerdo con los intereses de su audiencia. (Hilliard, 2000, p.125).

La prensa escrita no es la única que utiliza la pirámide invertida. En RPP Noticias, también aún la utilizan para dar énfasis a la difusión de la información actual y para generar atención del oyente; así comentaron los entrevistados. Además, ellos confirmaron y recomendaron aplicarla, aunque sea con tres de las seis preguntas de la redacción periodística: el qué, el quién y el cuándo. Esto denota que sus titulares son de encabezamiento sencillo, que:

Es el más simple y breve. Por lo tanto, es el más directo, aunque pueda parecer insuficiente. Es aquí, en donde se halla una sola frase, abarca el qué, el quién y el cuándo. (Jaime Bausate y Meza, Periodismo radial, 2007, pp.17-20).

En cuanto a la redacción en El Gran Resumen de la Hora y Los Titulares, los redactores prefieren que las noticias o titulares sean los más cortos y claros posibles para sus oyentes, con la ayuda del correcto uso de los signos de puntuación para las pausas en su locución. Ellos expresaron que esto ha sido parte de la evolución del trabajo en la radio, cada vez se han esmerado por presentar una información de calidad original a través de un lenguaje sencillo, y tan sólo en una emisión de un corto tiempo. Los periodistas radiales manifestaron que por lo general, la duración de cada reporte no tiene que exceder a los 2 minutos, ya que se necesita presentar una información estándar y común.

En la investigación de Velezmoro dice “los despachos no deben ser largos, no deben

pasar de minuto y medio, esto bastará de uno o dos párrafos de información y una corta entrevista de una o dos preguntas” (2002, p.46). Los entrevistados indicaron que en el boletín radiofónico puede haber entre dos a cuatro reportes, el cual depende del editor de turno. De esta manera, el boletín se siente más ameno, ya que no sólo comparte locuciones sino, enlaces en vivo. Esto permite presentar con agilidad la emisión del boletín. Los redactores o titulares de RPP Noticias, sugirieron que la duración del boletín debe tener un aproximado de cinco a siete minutos. Por tanto, los boletines de RPP Noticias se pueden denominar como boletines horarios:

Tratan sobre la duración de varias noticias en las programaciones de reconocidas radios que acostumbran transmitir el resumen de cada hora y en la hora, se nombran más como „resúmenes de noticias“, que son de cinco a 10 minutos, es decir tienen tiempos de difusión muy variables y forman parte de difusión muy variable. En este espacio aprovechan el tiempo mínimo necesario para dar un informe suficiente y completo de cualquier noticia importante (Borja, s.f, p. 23).

Las reglas de redacción más usuales en los boletines informativos de RPP Noticias, fueron reveladas por los titulares o redactores de RPP Noticias. Se señala que las notas presentadas en El Gran Resumen de la Hora, cada una, no tiene más de cinco o seis líneas cuando la nota es más importante que otras, lo normal es redactar menos de la cantidad indicada. En cuanto al lenguaje, toman el suceso directo, con brevedad y sencillez. Además, la redacción es realizada en letras mayúsculas, según ellos indicaron que es para que el locutor logre una mejor lectura.

“No se trata que la audiencia esté solo informada de lo último, sino esté informada con datos de actualidad. De tal forma, que el redactor del boletín debe tener presente los contenidos del último programa informativo”. (Rodero, 2005, p.166).

Por otra parte, la actualidad en los boletines informativos de RPP Noticias, se hizo mención en las respuestas de los redactores de la radio. Ellos informaron que cada media hora están pendientes de lo nuevo en el país o en el exterior. Si dentro del tiempo, salen más datos, de la nota ya emitida antes, entonces se le agrega, y así se presenta la constante actualización de la información noticiosa.

Como era de saberse, los periodistas remarcaron la efectividad de los boletines en el medio radial en general. Ellos dieron énfasis en que el oyente gusta informarse más rápido a través de un boletín radial en unos cuantos minutos, en vez de esperar el turno del noticiero de ese u otro medio, y escuchar su emisión completa de una o dos horas. La producción de boletines es efectiva para la radio y también para los oyentes, quienes gracias a “El Gran Resumen de la hora” y “Los Titulares RPP” Noticias, la radio es pionera en microinformativos y existe una recepción favorable en cuanto a noticia y hora.

Análisis y discusión de los datos de encuestas

Las encuestas se aplicaron en tres distritos más poblados de la región de Lambayeque: cien (100) para Chiclayo Centro, cincuenta (50) José Leonardo Ortiz y cincuenta (50) La Victoria; cuyo fin es para conocer los gustos y preferencias de la población en cuanto a su elección y uso del medio radio y también por sus informaciones que éste presenta. Así se estaría logrando el primer

objetivo de la investigación que es hacer un diagnóstico previo de la posible audiencia del proyecto del programa piloto. Del total de encuestados de los tres distritos, en general, se perfila a 51% de radioescuchas de sexo masculino. Entre ellos, un 40% se encuentran oyentes de aproximadamente de 18 a 24 años, seguido de un 31 % que están los de 25 a 40 años de edad, cuyo nivel de instrucción, en su mayoría un 49%, indica que tiene estudios superiores universitarios.

Se interpreta que son personas que tienen buen nivel socioeconómico, pues son oyentes que habitan en un espacio acomodado en la ciudad porque muchos de ellos viven en Urbanización o en la parte céntrica de su distrito; además de tener su vivienda construida de material noble, se aprecia un panorama de mejora en cada distrito. Por tanto, son radioescuchas del nivel B, que se encuentran en desarrollo de nivel cultural y demuestran la capacidad de un juicio crítico ante alguna situación plasmada en la sociedad.

El público encuestado, muestra un gran interés por escuchar siempre la radio en el horario matutino (39%), al menos una hora están sintonizando la radio, mientras la mayoría de ellos (64%), van descansando o cuando recién están despertando, preparando o tomando su desayuno antes de salir a trabajar, o, cuando están en la oficina o lugar de trabajo y es aquí en donde la radio es un acompañante más, junto a ellos en su vida cotidiana.

En cuanto a su interés por los boletines informativos radiofónicos, para muchos de los encuestados es fundamental escucharlos en unos minutos. Ellos se pueden informar de las novedades de los últimos acontecimientos en forma breve, concisa y clara a través de titulares o noticias cortas sobre el acontecer

actual, temas políticos – nacionales y locales, un 52% respondió así.

Un 47% de la audiencia prefiere escuchar a la pionera RPP Noticias, a nivel nacional para informarse, seguido de un 29% que elige informarse en radio Exitosa noticias, que también ha ocupado un lugar en sus espacios de sintonía, a nivel nacional. Finalmente los pobladores eligen también a estaciones radiales con programación variada y musical.

Respecto a la discusión de resultados de encuestas, se puede afirmar que la encuesta aplicada a los tres principales distritos de Lambayeque (Chiclayo, La Victoria y José Leonardo Ortiz), permitió cumplir con los objetivos específicos de la investigación, a través de las respuestas sobre los gustos y preferencias por los boletines informativos radiofónicos.

La mayor cantidad de los 200 encuestados fueron varones con el 51%, con respuestas de personas jóvenes y de la mediana edad, gran parte tiene estudios superiores. Asimismo, son ellos los que continuamente eligen la radio para informarse, entretenerse o culturizarse. Aquí la bibliografía lo confirma: “La radio difunde unos contenidos (informativos, formativos, diversivos, persuasivos) que son cristalizados en unidades de programas, que se juntan en continuidad para formar una emisión, a una audiencia numerosa” (Legorburu, 2001, p.127).

Según resultados de la encuesta, el horario de conexión del 39% de oyentes, es más en las mañanas. Este dato fue muy importante para conocer en qué momento el boletín informativo debe de darle más fuerza con la información a emitir.

Al ser la mayoría de encuestados, gente que tiene negocios o micro empresas, el tiempo que utilizan para escuchar la radio

durante el día, va entre 3 a más horas. Aquí es cuando la radio cumple una de sus principales ventajas como medio: “La radio informa y sensibiliza los acontecimientos, con una información variada y multicultural de máxima actualidad” (González, 2009, p.39).

El elevado porcentaje (64%) de encuestados de los distritos, indicaron que hacen uso de la radio mientras se encuentran descansando o realizando sus labores del hogar, puesto que la radio hasta ahora se sigue considerando un medio comunicativo que va a todos los lados con el oyente como un “acompañante”. Esto se relaciona directamente con lo que nos expresa López: “La radio es para acompañar la soledad y amenizar la compañía, para informarse cuanto antes de lo que pasa y para olvidarse lo antes posible de lo que pesa, así es la radio, como esos vehículos todo terreno: para toda situación”. (s/f, p.13).

El 59% de la muestra encuestada afirmó que sí gusta escuchar las noticias a través de los boletines informativos radiofónicos. Esta es la importancia que tiene la difusión de estos formatos informativos. Y esto tiene que ver con la inmediatez, por eso, esta característica especial que tienen los boletines radiofónicos es definida como:

Una característica que tiene que ver más con el trabajo informativo radiofónico. Así, la radio es considerada como la “reina” de la primicia porque difunde las informaciones del momento o del último minuto, que están ocurriendo o que acaban de ocurrir. (Jaime Bausate y Meza, Periodismo Radial I, 2007, p.22).

La inmediatez en los boletines, los encuestados prefieren informarse más con la emisión de noticias cortas o titulares en cada boletín radiofónico. Además, ellos dijeron querer escuchar sobre informaciones de

diferentes secciones desde locales hasta internacionales. En estas informaciones, el 37% del total de los radioescuchas, dijeron que les gustaría que no tan sólo quede en locuciones simples, sino también en sondeos de opinión o en reportes en vivo. Se denota la importancia que tiene el oyente por escuchar acontecimientos en vivo. Velezmoro afirma: “La difusión del despacho brinda al radioescucha la sensación de haber participado en el acontecimiento, le hace sentirse en el lugar de los hechos, sobre todo con los sonidos o ruidos ambientales”. (2002, p.71).

Ya desde antaño, en la radio había boletines horarios. Desde allí, hay gente que se ha acostumbrado a sintonizar la radio, además de informarse también para escuchar la hora; entre otras efemérides y misceláneas.

“Asimismo, en 1950 se inició una época significativa para la radio, pues salen al aire: “Panamericano” de Radio Panamericana bajo la Dirección de Mario Vargas Llosa, “El Noticiero” de Radio América y “Radio Reloj”, que transmitía noticias y avisos de la hora a cada minuto”. (Valles, 2010, parr.1).

Entonces se ve, que hasta la actualidad, los gustos por los avisos de la hora siguen en pie, así lo define el 41% de la población encuestada. RPP Noticias es la radio líder del Perú en cuanto a la difusión confiable de las noticias. Así que, casi todos los encuestados (47%) dieron voz por RPP Noticias, sin embargo, otro porcentaje (29%) opta por escuchar radio Exitosa Noticias, otra de las emisoras muy sintonizadas a nivel regional.

Análisis y discusión de datos del grupo focal

El primer grupo focal realizado el 22 de octubre de 2011, estuvo conformado por 9 personas, quienes respondieron al cuestionario presentado con el fin de

compartir de cerca sus preferencias como radioescuchas. La información recogida sirve para la elaboración de la propuesta del piloto de boletín informativo radiofónico.

Los oyentes manifestaron que escuchan la radio por un breve tiempo, pues, su única opción para informarse es la radio como uno de los medios más accesibles y de rápida difusión. La edad de los participantes oscila entre los 21 y 45 años, son aquellos que sintonizan la radio desde muy temprano por las mañanas, ya que es un horario de mucho trajín.

Los participantes exigieron la inigualable producción de boletines informativos radiofónicos regional, de buena calidad y que se diferencie de otros intentos de boletines en las emisoras de la Región. Por eso, ellos requirieron en él la continua participación del oyente, que se haga resaltar no tan sólo la voz de un profesional, sino también puede existir en algún momento el protagonismo del público a través de un reporte en vivo y un vox populi.

Indicaron que su gran modelo de emisora en informativos es RPP Noticias de cobertura nacional o regional. Consideraron a Radio Exitosa y Radio Santa Victoria como radios informativas de la localidad con un poco de más tolerancia y respeto hacia el público, a diferencia de otras radios.

En el grupo focal tenemos a un público heterogéneo, quienes solicitaron escuchar temas que tengan que ver con su entorno académico, social o profesional, sin dejar de lado la cultura y la ética; pilares fundamentales en la información a presentar. Ellos exigieron un “mix” como lo mencionaron, es decir de información más cercana a la más lejana, del acontecer local a lo internacional, “de todo un poco”, pero con total veracidad e imparcialidad en el contenido noticioso.

En el segundo grupo focal se reúne la participación de 7 radioyentes que aportaron en el primer grupo focal, y de 3 profesores invitados, además de la profesional en periodismo radial Lic. Flor Villalobos Guevara para la presentación del programa piloto de boletín informativo radiofónico.

La mayoría de los participantes quedaron satisfechos con la producción del piloto de boletín informativo radiofónico. Ellos tomaron mucha consideración a la producción especializada, la intención de brindar un material que pueda ser fidedigno y veraz, y con una buena estructura y contenido noticioso. Cabe resaltar, que por su tiempo, ellos solicitan la locución de noticias y los reportes o despachos en vivo. Esto rescata la gran importancia del uso de la pirámide invertida en las noticias o titulares, incluso en los audios. A los participantes se les hace llamativo el juego de voces entre los locutores (voz femenina y masculina), quienes mencionan que “se debe dar con bastante equilibrio entre ambas voces”.

Respecto a la discusión de resultados de grupos focales, afirmamos que, al culminar la ejecución de los dos grupos focales, se cumplió con el objetivo principal de la investigación el de proponer el proyecto de programa piloto de un boletín informativo radiofónico para mejorar la producción de boletines que se transmitirán en la programación de una emisora de cobertura regional en Lambayeque, con la producción y emisión de un piloto. Pero, esta propuesta también se ha logrado con la ayuda de la participación de 9 oyentes por cada reunión.

En el primer grupo focal, los participantes expresaron libremente sus gustos y preferencias. Al igual que los encuestados, ellos también indicaron las facilidades que les da el medio radial. Ambos coinciden con un horario matutino.

La radio persigue la cotidianidad de los participantes en todas las actividades que realizan, siempre está presente. Si buscan informarse, ellos comentaron que RPP Noticias es la radio que lleva mayor credibilidad y respeto, a comparación de otras radios del departamento de Lambayeque.

Los participantes enfatizaron mucho sobre la importancia de la locución de noticias en un boletín informativo radiofónico, hicieron valorativo el trabajo de los locutores y el lenguaje sencillo que deben utilizar para su comprensión en la noticia. “En el lenguaje oral de la radio debe emplearse un vocabulario de uso corriente o coloquial, evitando la utilización de terminología perteneciente a la técnica y a las ciencias” (Prado, 1985, p.35).

Agregaron que si el boletín estuviera basado solo en lectura de noticias, no tendría tanta riqueza el micro informativo radiofónico. Pues, recalcaron la inclusión de datos como misceláneas y efemérides, además de la gran participación que debe de tener el radioyente, como protagonista también del hecho, entonces se habla de un Vox Populi donde se busca propiciar, hasta cierto punto, un diálogo entre el informante, el escucha y el que opina. Sería un gran error usar el formato para proclamar una opinión ganadora sobre la otra.

Por tanto, lo que realmente pidieron los participantes del grupo focal fue un boletín acreditado radiofónico, así lo denomina Suárez: “Este boletín es redactado con noticias escritas, leídas por el locutor, y reportes grabados, cortes de voz, piezas o directos. Prima mucho las voces de los protagonistas de los hechos, creando un impacto perceptivo” (2007, p.42).

De esta manera, sin dejar de lado la emisión de alguna entrevista sobre algún tema específico como salud, cultura, deporte,

tecnología, economía; entre otros. Estos son los llamados Enlaces en Vivo, o radiofónicamente denominados “despachos”, los cuales son muy imprescindibles:

El boletín, permite la inclusión de aportaciones externas a la redacción: una crónica de un corresponsal, la intervención del locutor de una emisora de la cadena, una conexión en directo con un redactor que narra los últimos acontecimientos ocurridos en la calle. (Martínez, 2002, p.176).

A los integrantes del grupo focal, se les explicó la terminología radiofónica para que puedan comentar o responder y estar al nivel a través del lenguaje radial. Ellos optaron por escuchar en el boletín radiofónico, ya sea pastillas radiales (noticias cortas) y/o titulares. Indicaron además, que necesitan escuchar lo importante a la brevedad posible. Con una pastilla radial o nota simple de unos 20 segundos serían casi lo suficiente para enterarse del último acontecimiento del momento. Aquí su definición según López: “En la mayoría de los casos, dos párrafos o tres serán suficientes para resolver las 6 preguntas planteadas. Una nota simple puede durar entre 20 segundos y 40 segundos para mantener su buen ritmo.” (López, s/f, p.153). Después de todas estas aportaciones, se realizó el segundo grupo focal y, se presentó el programa del piloto de boletín informativo radiofónico. Aquí se complementó el logro definitivo de los objetivos de la investigación.

En esta segunda reunión, participaron las mismas personas del primer grupo focal, además de profesores, y de la presencia de la especialista radial; quienes presentaron apreciaciones críticas, precisiones que llevaron a la importancia de la producción de boletines informativos radiofónicos para la región. De esta manera, se confirma la

efectividad que tiene este formato informativo radial. “Estos boletines informativos sirven para que el radioyente se mantenga informado puntualmente y no pierda el hilo de la actualidad.”. (Marín, 2006, p.8.).

Conclusiones

- Según investigaciones bibliográficas consultadas, realización de grupos focales, aplicación de encuestas y aportaciones de los profesionales de RPP Noticias, la producción de boletines informativos radiofónicos no solo consta de una simple locución de noticias, como se puede escuchar a diario en los informativos locales, sino que también deberían estar elaborados con secuencias o bloques que enriquecen y efectivizan la creatividad en radio con: reportes en vivo, indicativos, efemérides, misceláneas o musicalización que el oyente solicita escuchar para recepcionar el mensaje en forma ágil y amena, y de este modo interiorizar los mensajes; tal y como propone el proyecto de programa piloto de la presente investigación.
- A nivel regional, hay una deficiente producción de Boletines Informativos Radiofónicos. Sin embargo, según nuestro diagnóstico existe una fiel audiencia de boletines informativos que exige sintonizar una información noticiosa bien estructurada, fidedigna, original, breve, actual y de producción local.
- Es necesaria la producción de boletines informativos radiofónicos porque es un aporte para la formación informativa, educativa, cultural y social del oyente. Por eso, la propuesta presenta la producción de guión de boletines, cuya estructura está elaborada en secuencias y bloques con la

redacción de titulares, despachos informativos, indicativos, el uso de géneros periodísticos como la entrevista y la noticia, el uso de publicidad promocional como técnica radial, acompañados todos de una correcta locución y un adecuado manejo de la edición, con creatividad en la estrategia de producción. De esta manera, esta propuesta puede servir de base para futuras producciones de boletines informativos radiofónicos por su contenido noticioso, ya que se ha seguido los aportes y propuestas de periodistas radiales y de las sugerencias de una muestra proporcional del público.

Bibliografía

- Araya, C. (2006). Cómo producir un programa de radio. Revista de la Universidad de Costa Rica. Extraído el 19 de abril de 2011 de, <http://redalyc.uaemex.mx/pdf/440/44030211.pdf>
- Asociación Nacional de Periodistas del Perú. Universidad Jaime Bausate y Meza. Categoría Universitaria. Ley N° 25167. (2007). Periodismo Radial I. Lima: La Gaceta.
- Asociación Nacional de Periodistas del Perú. Universidad Jaime Bausate y Meza. Categoría Universitaria. Ley N° 25167. (2007). Periodismo Radial: Producción de Noticiarios. Lima: La Gaceta.
- Borja, J. (s/f). El Guión. Extraído el 27 de agosto de 2011, de <http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/304/7/Capitulo5.pdf>
- González, M. (2009). La radio, el sonido de la supervivencia. 2da edición. Madrid: Universidad de Madrid.
- Grupo RPP. (2012). Radio Capital, de www.radiocapital.com.pe
- Hilliard, R. (2000). Guionismo para radio, televisión y nuevos medios. 7ma edición. México: Thompson editores.
- Legorburu, J. (2001, Marzo). Tesis doctoral: Utilidad y eficacia de la comunicación radiofónica en el proceso educativo. Extraído el 18 de octubre de 2010 de www.ucm.es/BUCM/tesis/inf/ucm-t25240.pdf
- López, I. (s/f). Manual urgente de Radialistas Apasionados. Ecuador. Extraído el 20 de febrero de 2011, Corporación RTVE. (s/f). Los espacios informativos. Boletín de Noticias. Extraído el 24 de julio de 2011, <http://manualdeestilo.rtve.es/rne/3-2-los-espacios-informativos/3-2-1-elboletin-de-noticias/>
- Martínez, M. (2002). Información Radiofónica: Cómo contar noticias en la radio de hoy. España: Editorial Ariel.
- Marín, C. (2006). Periodismo audiovisual. Información, entretenimiento y tecnologías multimedia. Extraído el 23 de julio de 2011, de 184 <http://www.terras.edu.ar/aula/tecnicatura/6/biblio/6MARIN-Carles-Tiposde-programas-para-radio-y-tv.pdf>
- Reyes, M. & Vorher, V. (2003, 13 de mayo). Tesis: Fundamentos conceptuales para el diseño de un noticiario en radio para niños y bases para su producción. Capítulo IV. Extraído el 22 de abril de 2011, de http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/reyes_v_m/capitulo4.pdf
- Suárez, M. (2007). Dramaturgia audiovisual: guión y estructuras de informativos en

radio y televisión. España: La Reserva, servicios Editoriales.

Velezmoro, K. (2002). Producción de despachos en el área judicial en CPN radio. Extraído el 14 de septiembre de

2010, de http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtualdata/Tesis/Human/Velezmoro_C_K/t_completo.pdf