

ESTRATEGIAS PARA INCORPORAR FACEBOOK COMO APOYO EN LA DOCENCIA UNIVERSITARIA

Gerardo Raúl Chunga Chinguel ¹

INFORMACIÓN DEL ARTÍCULO

Historia del artículo:

Recibido el 16 de julio de 2018

Aceptado el 31 de julio de 2018

Palabras claves:

Redes Sociales

Enseñanza

Aprendizaje

Docencia universitaria

RESUMEN

Estamos viviendo un gran fenómeno social que está revolucionando la manera de comunicarse y de interactuar con los demás. Este fenómeno se denomina «redes sociales» y que desde su origen, se define como una estructura social conformada por un conjunto de personas relacionadas entre sí y con fines en común. Ante este fenómeno, y con la aparición del Internet surgieron los llamados “servicios de redes sociales”, que son plataformas web que ofrecen un conjunto de herramientas para establecer una red social. A estos servicios, por economía lingüística y popularidad de uso de las personas, le suelen llamar “redes sociales” y que según el uso se pueden clasificar de la siguiente manera: redes sociales generales, redes sociales profesionales, redes sociales personalizables, plataformas educativas sociales y redes sociales instalables. Facebook es una de los servicios de redes sociales más populares en el mundo. Por tanto el objetivo de este artículo es describir los fundamentos sobre los beneficios que Facebook en el ámbito educativo y describir la propuesta de cómo el docente puede utilizarlo de manera educativa en la Universidad y como apoyo a su labor.

STRATEGIES TO INCORPORATE FACEBOOK AS SUPPORT IN UNIVERSITY TEACHING

ABSTRACT

Keywords:

Social Networks

Teaching

Learning

University teaching

We are experiencing a great social phenomenon that is revolutionizing the way we communicate and interact with others. This phenomenon is called "social networks" and that from its origin, is defined as a social structure made up of a set of people related to each other and with common goals. Faced with this phenomenon, and with the emergence of the Internet emerged the so-called "social network services", which are web platforms that offer a set of tools to establish a social network. To these services, by linguistic economy and popularity of use of people, they usually call "social networks" and that according to the use can be classified as follows: general social networks, professional social networks, customizable social networks, social educational platforms and installable social networks. Facebook is one of the most popular social networking services in the world. Therefore, the objective of this article is to describe the fundamentals about the benefits that Facebook has in the educational field and to describe the proposal of how the teacher can use it in an educational way in the University and as a support to his work.

¹ Licenciado en Educación. Maestro en Tecnologías de Información e Informática educativa. Doctor en Investigación e Innovación educativa por la Universidad de Málaga. Docente de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, Chiclayo, Perú. Email: gchungar@usat.edu.pe. ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5037-2855>

Introducción

Estamos viviendo un gran fenómeno social que está revolucionando la manera de comunicarse y de interactuar con los demás, puesto que se están originando nuevas formas de interacción social, generando una red de contactos e intercambio virtual y dinámico entre personas, grupos e instituciones que tienen intereses y necesidades comunes (Espuny et al., 2011).

Este fenómeno es denominada «redes sociales» y se definen como una estructura social conformada por un conjunto de personas relacionadas entre sí con un fin en común: compartir sus intereses, conocimientos y actividades. Frente a ello surgen los llamados servicios de redes sociales que por su naturaleza están construidas en entornos web o forman parte de la Web 2.0. Siguiendo a De Haro (2010) planteamos una clasificación en 5 grupos: redes sociales generales (Facebook, Twitter, Google+, etc.), redes sociales profesionales (LinkedIn, Xing, Viadeo, Academia.edu), redes sociales personalizables (Ning, Group.ps, Socialgo), plataformas educativas sociales (Edmodo, Schoology) y redes sociales instalables (Elgg, Buddie Press, Dolphin).

Sin embargo, como toda tecnología, y dependiendo del uso que se le da (personal, académico, ocio y empresarial) a pesar que la red social ofrece muchas posibilidades, también presenta diversos riesgos y amenazas que han venido atemorizando a diversos entornos: padres de familia, estudiantes, profesores, etc. Pero esto no significa que no se deba usar; al contrario, se debe educar, formar, desarrollando valores y competencias digitales que les permitan conocer el uso de herramientas, ventajas y desventajas de estas redes sociales.

Frente a esta situación se considera que los docentes deben estar preparados y capacitados para conocer las redes sociales en general, sus usos, herramientas, ventajas y desventajas. Y, de esta manera, guiar u orientar adecuadamente a los estudiantes universitarios en el uso de estas redes sociales en forma personal y, además, con fines educativos, académicos y profesionales. De esta manera el problema que se plantea es ¿Cómo integrar a Facebook como estrategia didáctica de apoyo a la docencia universitario?

A partir de ello el objetivo general es: Diseñar una estrategia que integre Facebook como apoyo a la docencia universitaria.

Los objetivos específicos son los siguientes: Describir el uso de las redes sociales en los estudiantes y profesores del nivel pregrado universitario; identificar las expectativas de uso académico de las redes sociales en estudiantes y profesores del nivel pregrado universitario; y diseñar una estrategia que integre Facebook como apoyo a la docencia universitaria.

El trabajo de investigación es justificable porque pretender analizar los beneficios que aportan las redes sociales en la docencia universitaria y en especial Facebook. A partir de allí, proponer un uso adecuado de esta red social en el ámbito educativo, dependiendo de las necesidades, metodologías y fines de la Universidad.

Las limitaciones de la investigación, respecto a su viabilidad, no fueron muchas, ya que existe bibliografía y trabajos de investigación sobre redes sociales en el Perú y en su mayoría en el extranjero, lo que ayudó mucho para el sustento en el marco de referencia y estado del arte. El lugar donde se desarrolló la investigación fue adecuado, ya que el investigador trabaja en esta institución, y contó con el apoyo de las autoridades académicas. El tiempo fue un inconveniente que se tuvo de lidiar, ya que tanto los trámites, autorizaciones formales, profesores a quienes se les aplicó los instrumentos de la investigación, demandó más tiempo de lo previsto. Los gastos económicos en materiales y recursos utilizados en la investigación, fueron cubiertos por el propio investigador con apoyo de la Universidad.

Aproximación al concepto de redes sociales

Para plantear una propuesta de definición sobre redes sociales se analizaron diferentes autores como los siguientes:

- Wasserman y Faust (2013, p. 52) plantea “Una red social es un conjunto finito, o conjuntos de actores y la relación o relaciones definidas para ellos”.

- Crovi, López y López (2009, p.13) define que “Una red implica la presencia mínima de dos elementos, sean personas u objetos, para permitir que circulen o intercambien bienes materiales o intelectuales. Puede ser tan pequeña o tan grande como lo exijan las necesidades del trabajo que se realiza”.

- Barnes (citado en Marqués y Muñoz, 2014, p.22) menciona que una red social “es un conjunto de individuos dentro de una estructura de relaciones. Esa estructura es un soporte casi "virtual", un tejido que se origina entre los individuos interrelacionados por vínculos de amistad, de colaboración, o de otro tipo de interés”.

Teniendo en cuenta lo mencionado, se concluye que: una red social es una estructura social conformada por un conjunto de personas relacionadas entre sí con un fin en común como compartir sus intereses, conocimientos y actividades o como medio de comunicación.

Definición de redes sociales virtuales

Con la aparición del Internet y con la intención de trasladar las relaciones entre personas, a un contexto online, el concepto de red social virtual está siendo ampliamente estudiado, no existiendo en la actualidad un concepto absolutamente cerrado y aceptado (Lorenzo-Romero, Gómez-Borja y Alarcón-del-Amo, 2011).

A estos entornos también se le conoce como “servicios de redes sociales” (De Haro, 2009) o “redes sociales virtuales”. Estos servicios forman parte de la Web 2.0 y ofrecen un conjunto de herramientas y recursos que permiten facilitar la conectividad, interacción y socialización entre los diversos usuarios que las utilizan. Gómez (2014) menciona que las redes sociales son “plataformas alojadas en Internet, mediante las cuales los usuarios establecen un proceso de comunicación en el que intervienen diversas herramientas como las que se han mencionado anteriormente”. Además las diferencia de las redes sociales tradicionales por el nivel de alcance para desarrollarse, ya que estas logran un alcance limitado y las redes sociales virtuales pueden lograr un alcance mundial.

Teniendo aclarado el concepto se añade que hoy en día es común llamarles a estos servicios simplemente “redes sociales”, ya sea por economía lingüística, popularidad de uso, u otros motivos.

Clasificación de redes sociales virtuales

En la literatura actual se proponen diversos modos de clasificar a las redes sociales virtuales. De esta manera, basado en la clasificación que plantea De Haro (2010) por el tipo de plataforma y las actividades que se realiza se propone lo siguiente:

A. Redes sociales virtuales generales: De Haro (2010) las denomina redes sociales estrictas – horizontales. Son aquellas plataformas donde los usuarios se registran y utilizan para diversos usos dependiendo de las diversas herramientas que ofrecen. A continuación se citan algunas de las redes más importantes: Facebook, Google+ y Twitter

B. Redes sociales virtuales profesionales: Son aquellas dirigidas a un público específico y para profesionales de diversas especialidades. Dentro de ello podemos incluir a las redes sociales educativas, académicas, de investigación, etc., A continuación se citan algunas: www.linkedin.com, www.xing.com, www.viadeo.com, www.academia.edu, www.tiching.pe, <http://internetaula.ning.com>, <http://www.reddolac.org>, <http://redesoei.ning.com>, etc.

C. Redes sociales virtuales personalizables: De Haro (2010) las denomina redes sociales estrictas-verticales. Son aquellos servicios web o software web creado por una empresa o grupo de desarrolladores con el objetivo que cualquier usuario o institución pueda crear su propia red social personalizable privada o pública. Comúnmente ofrecen planes gratuitos y planes con pago mensual o anual. A continuación se citan algunas redes más importantes: <http://www.ning.com>, <http://grou.ps>, <http://www.mixxt.net>, <http://www.crowdvine.com>, <http://www.socialgo.com>, etc.

D. Aulas virtuales que incluyen redes sociales virtuales: Los LMS son plataformas virtuales que permiten gestionar el aprendizaje, son llamadas también aulas virtuales. En este caso, no son aulas virtuales tradicionales, sino que combinan herramientas sociales y un esquema de trabajo diferente a un aula virtual tradicional. Son una nueva tendencia de socializar aprendizajes, trabajar en equipo y en forma colaborativa de manera fácil y rápida. A continuación se presentan algunas de las más importantes: <http://www.edmodo.com>, <http://www.schoology.com>, <http://www.twiducate.com>, etc.

E. Redes sociales virtuales instalables: Son sistemas o plataformas web construidas por equipos de programadores o Instituciones, con el objetivo de que el usuario pueda descargarlo de Internet e instalar en su propio servidor o hosting. Estas plataformas son construidas utilizando bajo licencia opensource o código abierto (código fuente de programación modificable) que brinda la posibilidad de seguir implementando más herramientas o modificar el código fuente programado. A continuación se citan algunas de las redes más importantes: <http://www.elgg.org>, <http://www.boonex.com/dolphin>, <http://es.buddypress.org>.

F. Redes sociales virtuales de contenido: Son los servicios Web 2.0 cuyo objetivo principal es compartir información, recursos y establecer contactos a través de este intercambio de información: <http://www.slideshare.net>, <http://www.scribd.com>, <http://www.flickr.com>, <http://www.youtube.com>, <http://www.pinterest.com>, <http://www.instagram.com>.

Ventajas y desventajas de las redes sociales en la educación universitaria

La incorporación de las redes sociales en el ámbito educativo ofrecen una serie de beneficios y limitaciones planteados por diversos autores (Camacho, 2010), y que continuación se resumen:

Tabla 1: Beneficios e inconvenientes de las redes sociales virtuales en la educación universitaria

| Ventajas | Desventajas |
|--|--|
| <p>Ampliar las fronteras del proceso enseñanza-aprendizaje.</p> <p>Ya que tanto el docente como el estudiante disponen de diversos recursos y herramientas que ofrece la web 2.0 y específicamente las redes sociales virtuales para ampliar sus conocimientos.</p> | <ul style="list-style-type: none"> Desaprovechamiento de estas tecnologías por falta de manejo técnico y procedimental de los recursos y herramientas que ofrecen las redes sociales virtuales. Uso inadecuado de las tecnologías por no establecer políticas que las regulen. Actitud negativa en los usuarios para utilizar estas tecnologías, ya que las consideran como medios sociales, de ocio y que posiblemente no cuenten con la infraestructura tecnológica adecuada. |
| <p>Facilitan la comunicación y socialización</p> <p>Teniendo en cuenta el tipo de red social virtual el usuario tiene a disposición de diversas herramientas que le permitirán comunicarse y socializar con sus contactos. Es decir se aprovecha la actitud abierta respecto a la comunicación y el intercambio de conocimiento y a su capacidad de</p> | <ul style="list-style-type: none"> Dependencia y hasta adicción a estas tecnologías, por uso irresponsable: nomofobia, pubbing y fomo. El mal manejo técnico de estas herramientas o el desconocimiento en medidas de seguridad, privacidad, reglas del comportamiento, etc. suelen generar problemas como: cyberbullying, grooming, sexting, sextorción |

| Ventajas | Desventajas |
|--|--|
| <p>relacionarse y establecer relaciones de interés entre las comunidades involucradas (López-Ardao citado en Camacho, 2010)</p> | |
| <p>Son un medio más para publicar y compartir información por parte de profesores y alumnos</p> | <ul style="list-style-type: none"> Mera transmisión de contenidos ya que no se establecieron estrategias claras para el uso y producción de información. Sobreabundancia de la información (infoxicación), ya que el docente y alumno sólo asumen el rol de consumidores de información y no de productores de información. |
| <p>El proceso enseñanza-aprendizaje es como un ejercicio colaborativo de construcción compartida del conocimiento. Es decir se convierte en un ejercicio colaborativo de compilación, orquestación e integración de información en construcción de conocimiento (Educause citado en Camacho, 2010)</p> <p>Reforzar las relaciones internas</p> | <ul style="list-style-type: none"> Conflictos en los equipos de trabajo, egoísmo, falta de compañerismo y otras situaciones propias del trabajo en equipo, y que posiblemente se genere por la falta de lineamientos claros de trabajo, orientaciones metodológicas y prácticas. Falta de responsabilidad y organización por parte de los integrantes del equipo, ya que no coordinaron adecuadamente. |

| Ventajas | Desventajas |
|---|--|
| entre los miembros de un grupo de clase, y de relaciones de confianza establecidas entre los participantes (Hossain y Wigand citado en Camacho, 2010) | |
| Favorecen al aprendizaje autónomo del estudiante mediante sus Entornos Personales de Aprendizaje (PLE) y su Red Personal de Aprendizaje (PLN). Ya que se establecen diversas conexiones hacia el conocimiento alojado en personas y recursos. | <ul style="list-style-type: none"> • Dependencia al uso de las TIC para poner en marcha los PLE. • Desconocimiento en el manejo técnico de las herramientas TIC. • Saturación de contactos por no tener criterios claros de quienes deben formar parte de su Red Personal de Aprendizaje (PLN). • Saturación de herramientas web por no elegir realmente los que son necesarios. |
| Generan un cambio en el rol de los recursos y en la gestión de los procesos de enseñanza. | <ul style="list-style-type: none"> • Uso técnico de las herramientas porque no se contemplan con medios que complementan al aprendizaje. • El profesor sigue llevando a cabo los mismos roles sin prestar atención a la innovación de estrategias. |
| Saca provecho de la propia red del alumno (elemento motivador). Esto implica que en vista que el alumno es nativo digital y está en más | <ul style="list-style-type: none"> • Actitud negativa por parte de los alumnos porque los pueden considerar invasores de privacidad. • Dependiendo del tipo de red social virtual, puede |

| Ventajas | Desventajas |
|---|--|
| contacto con estas tecnologías, les sería más fácil aprender a utilizarlas e incorporarlas en su aprendizaje. | generar distracción ya que se está combinando un entorno creado para fines comunicativo y social con ámbito educativo. |

Alcances generales de la estrategia para incorporar Facebook como apoyo en la docencia universitaria

Percepción del uso educativo de Facebook en la Universidad

La popularidad de las redes sociales han hecho que la comunidad universitaria se aventure a utilizarlas sin la necesidad de ser capacitado, ya sea por su fácil manejo, entorno intuitivo, experiencias de ensayo y error, etc. Esta situación sucede mayormente en los estudiantes universitarios, considerados nativos digitales, es decir que poseen capacidades tecnológicas propias de su generación y las utilizan como parte de su cultura y vida diaria. Por el contrario, pocos son los docentes universitarios que se aventuran a utilizar las redes sociales por diversos factores como: falta de competencias en TICs, falta de habilidades autodidactas de aprendizaje, percepciones limitadas, riesgos y peligros (adicción, contenidos inapropiados, ciberbullying, Grooming, sexting, etc.) o simplemente considerarlas como herramientas de ocio, diversión o mero medio de comunicación.

La red social más utilizada es Facebook que cuenta con más de mil millones de usuarios en el mundo, y en el Perú con más de 10 millones de usuarios (FuturoLabs, 2013). Para utilizarla se debe crear un perfil o cuenta personal de usuario, y con ello se pueden crear grupos de Facebook (Facebook groups) y páginas de Facebook (fanpage). A estos accesos se les pueden llamar "modos de actuar en facebook" y cada uno contiene herramientas o Apps (aplicaciones) internas y externas. Dentro de las "internas" tenemos al muro, fotos, videos, preguntas, etc. y son desarrolladas por el mismo equipo de programadores de Facebook. Por otro lado las apps "externas" son desarrolladas por otras empresas diferentes a facebook o forman parte de la web 2.0, y permiten tener nuevas funcionalidades como Issuu, Youtube, Mindmap, RSS Graffiti, Dropbox, WizIQ, Izzui, etc.

A pesar de que Facebook es una red social genérica, se convierte en una herramienta muy útil en los estudiantes para complementar sus aprendizajes ya que se sienten cómodos en utilizarla (Sturges, 2012). Y además promueve el aprendizaje colaborativo y autoaprendizaje. De esta forma ya no será necesario invertir mucho tiempo en aprender a conocer la plataforma y sus herramientas. Ya que la mayoría tiene cuenta en FB, y estén acostumbrados a utilizarla. Y de esta manera Facebook se convierte en un espacio virtual de mayor comunicación, colaboración, participación en el desarrollo de aprendizajes formales e informales entre los estudiantes y profesores universitarios utilizando las diversas herramientas que ofrece esta red social y la web 2.0.

De esta manera Facebook se puede utilizar en 3 ámbitos educativos: Institucional, Docente y Estudiantil. Por ejemplo en el ámbito Institucional, la Universidad puede crear una fanpage para difundir actividades de la institución y marketing institucional. En el ámbito estudiantil, ellos pueden participar de cursos virtuales, lograr red de contactos, y participar de grupos de discusión. En el ámbito docente, él puede utilizarlo de manera profesional o como herramienta complementaria en el desarrollo de un curso universitario.

Finalmente, y a pesar de que las redes sociales como Facebook ofrecen diversas posibilidades y riesgos, el docente universitario debe estar preparado y capacitado para conocer las redes sociales en general, usos, herramientas, ventajas y desventajas. Y de esta manera guiar u orientar adecuadamente a los estudiantes universitarios en el uso de estos servicios en forma personal y además con fines educativos, académicos y profesionales.

Recomendaciones de actividades para poner en marcha la estrategia

Es muy importante que el docente sea consciente que al utilizar Facebook está de alguna manera exponiendo su identidad digital ante sus estudiantes. Por tanto a continuación se describen cinco (5) pasos para configurar el perfil de Facebook y utilizar la herramienta Facebook Grupos:

Paso 1: Tener un perfil personal en Facebook y utilizar la opción “configuración de la cuenta” para establecer las medidas de seguridad, privacidad, biografía y etiquetado, bloqueo, notificaciones, organización de contactos y aplicaciones a instalar, etc.

Figura 1: Configuración de cuenta de Facebook



Paso 2: Crear un grupo en Facebook para la asignatura que el docente esté desarrollando. En este “modo de actuar” están disponibles diversas herramientas como: muro, eventos, fotos, videos, preguntas, eventos, archivos y documentos internos html. Luego se debe enviar la ruta generada del grupo a lo estudiantes para que se añadan. Teniendo en cuenta que no es necesario ser amigos del profesor para ello, según la figura 2. Para más experiencias en grupos de Facebook se puede visitar:

<http://www.profesoronline.net/2012/05/21/experiencias-facebookgrupos/>

Figura 2: Ejemplo de Grupo en Facebook con estudiantes universitarios



Paso 3: Establecer las reglas de comportamiento (netiqueta) en el grupo de facebook. Para de ello se deben brindar las pautas del desarrollo del curso, formas de comportamiento, lenguaje utilizado, etc.

Paso 4: Difundir contenidos a través de opción “Archivos” o “Documentos” del Grupo Facebook, sobre

los itinerarios de enseñanza-aprendizaje o recursos que se utilizarán en la clase. De la misma forma también se podrán compartir enlaces a recursos de la web o documentos propios alojados en Dropbox, Google drive, etc.

Figura 3: Mensaje enviado a los estudiantes sobre los temas a trabajar

Estimados estudiantes empezamos el #Tema4 "Plan de la monografía". Para ello [Descarga y lee las instrucciones de la Guía: <http://goo.gl/g0zPFQ>]
>> Cualquier consulta escribe tu comentario en este mensaje.



Paso 5: Propiciar la interacción, colaboración y generación de conocimientos individuales y colaborativos a través de este grupo de Facebook en cada una de las actividades de aprendizaje

Figura 4: Algunas respuestas de un trabajo asignado sobre análisis de un video



Conclusiones

- Una red social es una estructura social conformada por un conjunto de personas relacionadas entre sí con un fin en común como compartir sus intereses, conocimientos y actividades o como medio de comunicación.

- Con la aparición del Internet y con la intención de trasladar las relaciones entre personas, a un contexto online, surgen las redes sociales virtuales y aunque hay diversos conceptos, se les considera como “servicios de redes sociales” ya que forman parte de la Web 2.0 y ofrecen un conjunto de herramientas y recursos que permiten facilitar la conectividad, interacción y socialización entre los diversos usuarios que las utilizan.

- Se propone una clasificación de redes sociales virtuales basadas en el tipo de plataforma y las actividades que se realizan: redes sociales virtuales generales, redes sociales virtuales profesionales, redes sociales virtuales personalizables, aulas virtuales que incluyen redes sociales virtuales, redes sociales virtuales instalables y redes sociales virtuales de contenido.

- Facebook es una red social virtual de uso genérico y para utilizarla se debe crear un perfil o cuenta personal de usuario, y con ello se pueden crear grupos de Facebook (Facebook groups) y páginas de Facebook (fanpage).

- A pesar de que Facebook es una red social genérica con beneficios y riesgos, se convierte en una herramienta muy útil en los estudiantes para complementar sus aprendizajes ya que se sienten cómodos en utilizarla. Y se propone utilizarla en 3 ámbitos educativos: Institucional, Docente y Estudiantil.

- El docente universitario debe estar preparado y capacitado para conocer las redes sociales en general, usos, herramientas, ventajas y desventajas. Y de esta manera guiar u orientar adecuadamente a los estudiantes universitarios en el uso de estos servicios en forma personal y además con fines educativos, académicos y profesionales.

- La herramienta idónea para utilizar Facebook como estrategia para el trabajo docente es Facebook Grupos y se recomiendan 5 actividades: (1) configurar la seguridad el perfil, (2) crear el grupo en Facebook, (3) establecer reglas de comportamiento, (4) Difundir contenidos propios o reutilizables y (5) Propiciar la interacción, colaboración y generación de conocimientos individuales y colaborativos.

Bibliografía

Camacho, M. (2010). Las redes sociales para enseñar y aprender. In L. Castañeda (Ed.), Aprendizajes con redes sociales: Tejidos educativos para los nuevos entornos (pp. 90–104). Sevilla: Editorial MAD.

Crovi, D. M., López, M. de los Á., & López, R. (2009). *Redes sociales: análisis y aplicaciones*. México: Plaza y Valdés.

De Haro, J. J. (2010). *Servicios de Redes sociales (I): desenredando la madeja*. Blog Educativa. Recuperado de <http://jjdeharo.blogspot.com/2010/07/servicios-de-redes-sociales-i.html>

Espuny, C., Gonzales, J., Lleixá, M., & Gisbert, M. (2011). *Actitudes y expectativas del uso educativo de las redes sociales en los alumnos universitarios*. *Revista de Universidad Y Sociedad Del Conocimiento (RUSC)*, 8(1), 171–185.

FuturoLabs. (2013). *Usuarios Redes Sociales*. Recuperado de <http://www.futurolabs.com/usuarios-redes>

Gómez, J. C. (2014). *Uso de redes sociales virtuales en jóvenes universitarios*. Venezuela. Recuperado de http://www.uv.mx/mev/files/2014/10/Proyecto_castillos_sep2014.pdf

Lorenzo-Romero, C., Gómez-Borja, M. Á., & Alarcón-del-Amo, M. D. C. (2011). *Redes sociales virtuales, ¿de qué depende su uso en España?* *Innovar*, 21(41), 145–157. Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/inno/v21n41/21n41a11.pdf>

Marqués, P., & Muñoz, M. F. (2014). *Análisis de redes sociales: definición y conceptos básicos*. In *Conectados por redes sociales: introducción al análisis de redes sociales y casos prácticos* (pp. 21–36). España: Editorial UOC.

Sturges, M. (2012). *Using Facebook as a Teaching Tool in Higher Education Settings: Examining Potentials and Possibilities*. In *International conference. The future of Education 2nd edition*. Florence: Pixel. Recuperado de http://conference.pixel-online.net/edu_future2012/common/download/Paper_pdf/182-EL10-FP-Sturges-FOE2012.pdf

Wasserman, S., & Faust, K. (2013). *Análisis de redes sociales. Métodos y aplicaciones*. CIS- Centro de Investigaciones Sociológicas. Recuperado de https://books.google.com/books?id=Da_TAgAAQBAJ&pgis=1